

Lucas Vasconcellos

Redator Publicitário Sênior | Branding, Storytelling

Portfólio: [Lucas Vasconcellos](#)

LinkedIn: [Lucas Vasconcellos](#)

Rio de Janeiro - RJ | Tel: (21) 99480-8094 | E-mail: olucasfaz@gmail.com

Sobre

Redator e diretor criativo com grande habilidade de conectar, associar e organizar referências distintas para desenvolvimento de copywriting e storytelling bem amarrados para todo e qualquer propósito, conteúdo e canal de comunicação. Mais de dez anos trabalhando diretamente com marcas dentro e fora do entretenimento, com projetos e campanhas de branding, gestão de conteúdo, conversão, desenvolvimento e conceituação de marcas e produtos, social media e live marketing. Estudos sobre áreas de filosofia, história, geografia, ciências, política, mitologia e cultura pop.

Experiência Profissional

- V3A – Planejamento Criativo (02/2025 – Atual)
- Atuação estratégica no desenvolvimento de ativações e experiência de marca.
- Interação direta com times de criação, mídia e clientes para garantir consistência de linguagem e alinhamento com estratégias de negócio.
- Clientes: Petrobras, ICN, Icatu.
- AEDO – Diretor Criativo (07/2020 – Atual)
- Responsável por liderar o desenvolvimento de conceitos criativos e garantir a consistência de tom de voz em campanhas multiplataforma.
- Atuação como ponto focal de redação, direcionando entregas de copywriting para construção de marcas, CRM, social e mídia de performance.
- Clientes: Carnan, Gente Ag., Fábrica Ag., CB Produções, G.R.E.S Beija Flor de Nilópolis, Festival Extravaganza, Agência LK.
- Grupo Lebre – Redator Freelancer (10/2024 – 10/2025)
- Desenvolvimento de redação publicitária para Sportingbet / S.E. Palmeiras e Amazon Prime.
- Criação de textos para campanhas digitais, campanhas de conversão e ativações de marca.
- Clientes Sportingbet, S.E. Palmeiras, Amazon.

- Bonus Track – Atendimento e Gestão de Marcas e Patrocínio (10/2022 – 02/2025)
- Gestão de marcas em grandes turnês e eventos (Paul McCartney, Madonna, Roger Waters).
- Coordenação de comunicação de patrocinadores e alinhamento com equipes de produção e marketing.
- Clientes: Itaú, AMBEV, Heineken, Coca-Cola, Pepsi, Gol Linhas Aéreas, Stanley, TikTok, Deezer, Baw Clothing.
- CB Produções – Redator e Planejamento Criativo (08/2020 – 10/2024)
- Responsável por campanhas de branding, social media e ativações de grandes eventos.
- Garantia do alinhamento de tom de voz em múltiplos canais e interface direta com equipes multidisciplinares.
- Clientes: Tardezinha, Camarote Alegria, Heineken, AMBEV, Red Bull.
- Fábrica Ag. – Redator e Planejamento Criativo (06/2015 – 08/2020)
- Criação e planejamento de campanhas de comunicação integrada para clientes de diversos segmentos.
- Atuação com foco em branding, storytelling, ativações de marca e estratégia criativa.
- Clientes: PepsiCo, Pernod-Ricard, LVMH, Diageo, Brown-Forman, Grupo Campari, Grupo Petrópolis, P&G, Unilever, PUIG, Rappi, Cabify.

Outras Experiências Relevantes

- Redação publicitária Sportingbet / S.E. Palmeiras 2025 (Grupo Lebre)
- Redação publicitária Amazon Prime 2025 (Grupo Lebre)
- Atendimento e gestão de marcas The Celebration Tour (Madonna) – 2024
- Campanha Paul McCartney – Got Back Tour Brasil (2023/24)
- Atendimento de marcas e patrocínio – Roger Waters (2023/24)
- Atendimento de marcas e patrocínio – Rio Réveillon (2025)
- Atendimento de marcas e patrocínio – Festival MITA (2022/23)
- Coordenador de Campanha Trade Marketing Heineken – Rock in Rio 2017
- 4 anos como coordenador de marcas: Camarote Rio, Tardezinha e Réveillon Mil Sorrisos

Educação

IBMEC – Graduação em Publicidade e Marketing

PUC-Rio – Administração (Graduação Incompleta, 3 anos)

Certificações

- UX Writing – Aldeia.cc
- Copywriting – Aldeia.cc

Idiomas

- Inglês – Avançado
- Espanhol – Básico

Ferramentas

- Chat GPT – Avançado
- Office – Avançado
- Adobe Spark – Avançado
- Adobe Illustrator – Avançado
- Adobe Photoshop – Básico
- Adobe Premiere – Básico